

**Seminar "Osnove poduzetništva"**  
**27.-29. studeni 2014. godine**

**RASPORED PREDAVANJA**

<b>1</b>	<b><i>Uvod u poduzetništvo</i></b>	
	Što je poduzetništvo? Tko je poduzetnik? (kako ideju pretvoriti u uspješan poduzetnički pothvat, kako ostvariti poduzetnički pothvat u skladu s okruženjem, poduzetnički proces; poduzetnik - obilježja i vještine, procjena poduzetničkih sklonosti)	<b>27.11.2014.</b>
<b>2</b>	<b><i>Kupci, prodaja i marketing</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potrebe i želje kupaca: kako pridobiti kupce?</li> <li>• Osnove prezentacije (verbalna/neverbalna)</li> <li>• Tehnike prodaje i pregovaranja</li> <li>• Osnove marketinga u praksi</li> </ul>	<b>27.11.2014.</b>
<b>3</b>	<b><i>Upravljanje ljudskim resursima</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planiranje: koliko je ljudi potrebno za realizaciju ideje?</li> <li>• Selekcija: kakvi ljudi mi trebaju za realizaciju ideje?</li> <li>• Timski rad</li> <li>• Zapošljavanje i radno pravo</li> </ul>	<b>28.11.2014.</b>
<b>4</b>	<b><i>Zakonodavni okvir</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pravno- organizacijski oblici malog i srednjeg poduzetništva (obrt, trgovačka društva, zadruga..) - kako se registrirati i poslovati, osnove planiranja i upravljanja.</li> </ul>	<b>28.11.2014.</b>



DURA

Razvojna agencija Grada Dubrovnika  
City of Dubrovnik Development Agency



<b>5</b>	<b><i>Osnovni elementi financijskog poslovanja poduzetnika</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Troškovi (fiksni, varijabilni)</li><li>• Prihodi</li></ul>	<b>28.11.2014.</b>
<b>6</b>	<b><i>Računovodstvo i financije</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Računovodstvo i porezi</li><li>• Likvidnost/solventnost</li><li>• Financijska izvješća i obaveze vođenja evidencija</li></ul>	<b>28.11.2014.</b>
<b>7</b>	<b><i>Poslovno planiranje</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Što nudimo? Opis usluge/proizvoda Opis tehnologije</li><li>• Kome nudimo? Opis tržišta tj. kupaca</li><li>• Kako nudimo? Marketinški plan Model distribucije</li><li>• Što očekujemo? Uspješnost zahvaćanja tržišta Plan prodaje</li><li>• Što trebamo činiti? Upravljanje poduzećem pri pokretanju poslovanja ili u fazi rasta poslovanja Financijski elementi poslovnog pothvata</li></ul>	<b>28. i 29. 11.2014.</b>